

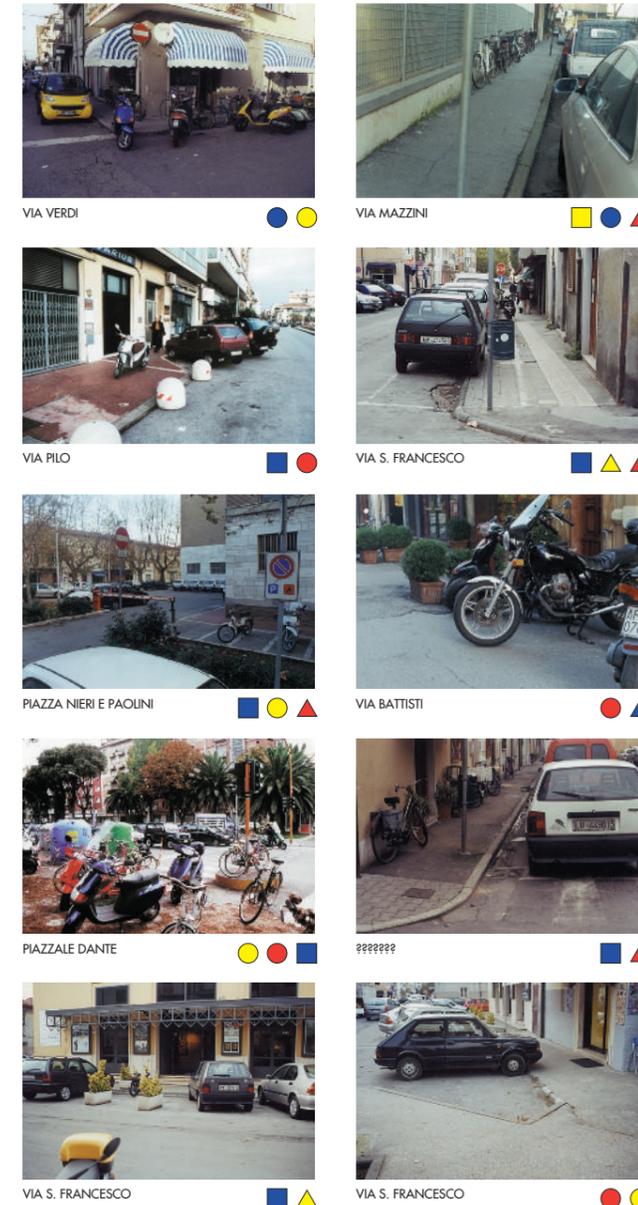
BENI CULTURALI E AMBIENTALI



MARCIAPIEDI - PERCORSI



PARCHEGGI



AMBITI URBANI

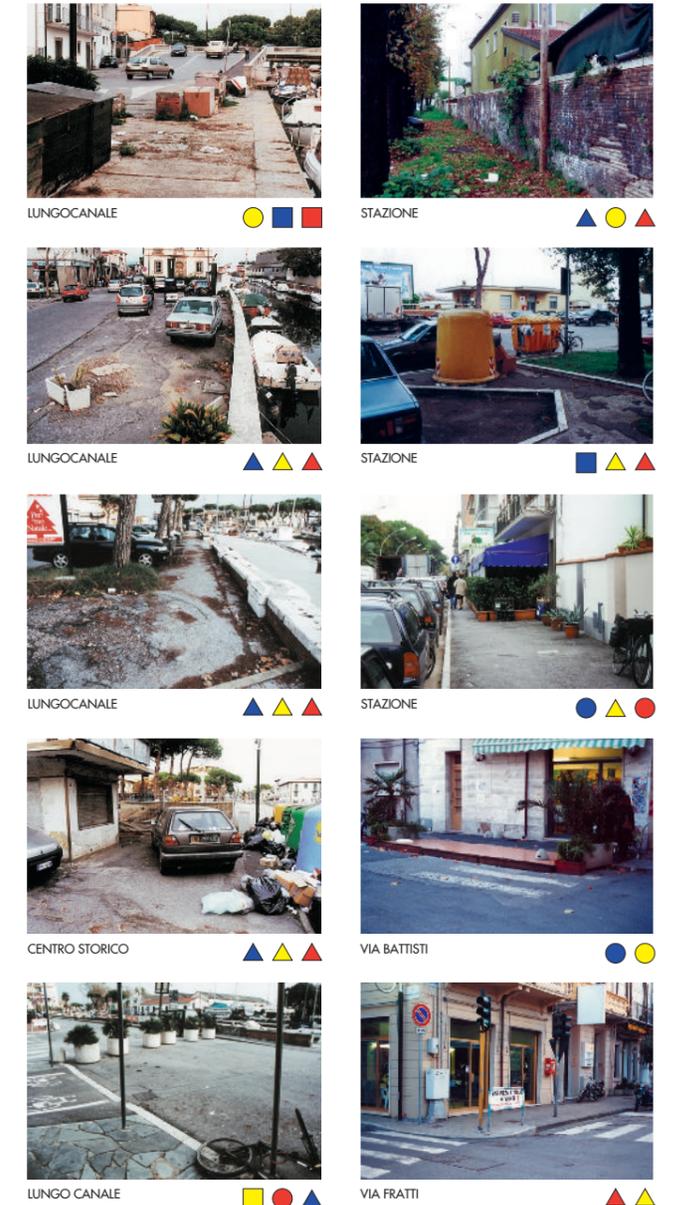


TAVOLA 14

L'analisi qualitativa dei luoghi urbani di Viareggio evidenzia, e rappresenta, una città che ha perso il desiderio e l'orgoglio di accogliere il turista in termini **qualitativi**.

L'indagine documenta alcune difficoltà nella fruizione dei beni e degli ambiti culturali (chiese, palazzi monumentali...), l'impossibilità di accesso in alcuni punti dei percorsi pedonali, il degrado della pavimentazione in alcune piazze e marciapiedi, l'invasione delle zone a parcheggio auto e motocicli, la trascuratezza degli spazi a verde pubblico, la generale necessità di **manutenzione** nella città.

Questa situazione generalizzata di assenza di **qualità diffusa** nella città, provoca il **"ritiro" del turista** nelle sole **aree d'uso** (la spiaggia) o di **consumo diretto** (la passeggiata), escludendo qualsiasi programma alternativo.

Vincere le aree in degrado e i luoghi banalizzati significa **estendere** l'offerta al turista ed **elevare** le condizioni di qualità della vita ai residenti, **favorendo gli investimenti e le nuove iniziative**.

LEGENDA

- ▲ INACCESSIBILITA' FISICA ▲ FUNZIONE INTERROTTA ▲ GRAVE IMPATTO AMBIENTALE
- INACCESSIBILITA' VISIVA ■ FUNZIONE DA RECUPERARE ■ DEGRADO DEI LUOGHI
- SENSO DI INOSPITALITA' ● FUNZIONE DA RIORGANIZZARE ● ELEMENTI DI DISTURBO