Comune di Narni

QSV 2012

Piano di Riqualificazione del Centro Storico

Responsabile di procedimento:
Arch. Antonio Zitti

Responsabile del PUC 2 per il Piano di Marketing:
Arch. Alessandro Trionfetti

Professionista incaricato:
Arch. Massimo Cascioli
Studio AGORAA

Responsabili di progetto:
Massimo Cascioli
Giulia Stasiliti

Redazione elaborati:
Davide Cagnoloi
Davide Ceresoli

Collaborazione:
Massimiliano Fortunati
Daiana Laudi
Alessandra Maraga

CENTRO STORICO DI NARNI: BENE CULTURALE E POTENZIALE MOTORE ECONOMICO PER LA COLLETTIVITA'

ELABORATO

01

PRIMA FASE
Gennaio 2012

Regione Umbria · Provincia di Terni · PUC2

# CENTRO STORICO DI NARNI: BENE CULTURALE E POTENZIALE MOTORE ECONOMICO PER LA COLLETTIVITA'

## SIMBOLO

*ICONOGRAFIA DEL PAESAGGIO CULTURALE DELL' ITALIA CENTRALE FAMOSA NEL MONDO*

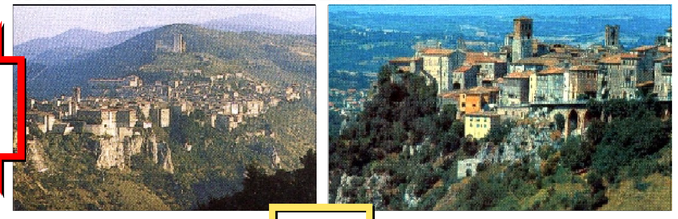
*VEGETAZIONE, CAMPI, COLLINE, LAGHI, MURA E CITTA' TURRITE, SONO GLI ELEMENTI RAPPRESENTATI NEI FONDI DEI QUADRI CHE CARATTERIZZANO IL PAESAGGIO DELL' UMBRIA*

## RUOLO

***NARNI PORTA DI ACCESSO ALL' UMBRIA***

## POLARITA' ATTRATTIVA

*SISTEMA INTEGRATO "BENE AMBIENTALE - BENE CULTURALE"*



*PAESAGGIO NATURALE E PAESAGGIO COSTRUITO CONVIVONO IN UNA DIMENSIONE FUNZIONALE, CULTURALE E SOCIO ECONOMICA*

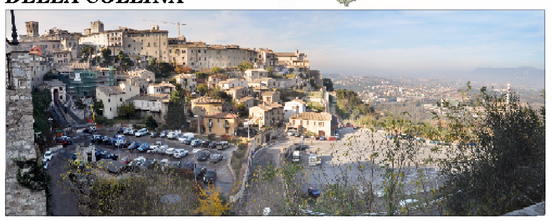
## BENE CULTURALE

*CONSISTENZA DELLA STRUTTURA URBANA DEL CENTRO STORICO DI NARNI*

*LA CITTA', MODELLATA SUL COLLE, SEGUE LA MORFOLOGIA DEL LUOGO*

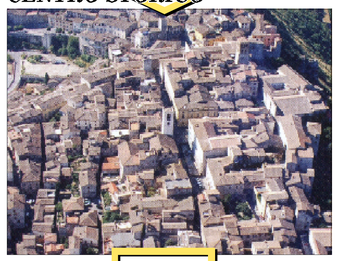
*L'AUSTERITA' DELLA CORTINA MURARIA STEMPERATA DAL VERDE DELLA COLLINA*

*VEDUTA SCENOGRAFICA DEI VARI LIVELLI DI URBANIZZAZIONE DELLA COLLINA*



*CENTRO STORICO E AMBIENTE*

*CENTRO STORICO*



## IDENTITA' LOCALE

ANALISI DEGLI ELEMENTI DI RICONOSCIBILITA' E UNICITA' DEL CENTRO STORICO

- PROFILI PERIMETRALI (TAV 02)
- SIMBOLI (TAV 03)
- PIAZZE (TAV 04)
- ASSI URBANI PRIMARI (TAV 05)
- SLARGHI (TAV 06)
- VICOLI (TAV 07)
- FACCIATE DEGLI EDIFICI (TAV 08)
- ORNATO GIGANTE ORNATO SCENOGRAFICO (TAV 09)
- ORNATO COMPOSITIVO ORNATO MINORE (TAV 10)
- PARAMENTI MURARI (TAV 11)

## BENE CULTURALE UNITARIO

*IL CENTRO STORICO DI NARNI INTESO QUALE BENE CULTURALE UNITARIO: UN SINGOLO MONUMENTO DA TUTELARE, VALORIZZARE E RICONSEGNARE AL PROPRIO RUOLO DI CENTRO VITALE DELLA REALTA' LOCALE*

LA RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO SI ATTUA ATTRAVERSO PIU' STRUMENTI:

- PIANO DI RIQUALIFICAZIONE
- QUADRO STRATEGICO DI VALORIZZAZIONE
- PROGRAMMA URBANO COMPLESSO 2008
- AMBITI DI RIVITALIZZAZIONE PRIORITARIA
- PIANO DI MARKETING URBANO

*DALLA RAPPRESENTAZIONE SIMBOLICA E PITTORESCA*

*DALL'ICONA - SIMBOLO DEL PAESAGGIO UMBRO, ALLA RAPPRESENTAZIONE ROMANTICA DI NARNI E DEL FIUME NERA, AVVOLTA NEL "PITTORESCO" ITALIANO*

*ALLA DOCUMENTAZIONE STORICA*

*IDENTITA' DEI LUOGHI DOCUMENTATA ATTRAVERSO FOTOGRAFIE E CARTOLINE DI FINE SECOLO XIX E PRIMI DEL '900*